THYSSEN BORNEMISZA

Gestionar un tributo al arte

Desde las diversas actividades a sus exposiciones, esta institución representa un destacado ejemplo de colaboración público-privada

La Fundación Thyssen-Bornemisza se creó en 1988 en Madrid (España), con el objetivo de gestionar y exhibir los fondos de arte propios de la Colección Thyssen-Bornemisza, como un modelo pionero a la hora de realizar una gestión privada con fondos públicos.

Desde que el museo abriera sus puertas en octubre de 1992, Museo y Fundación han ido de la mano en una excepcional obra que se reforzó en 2004 con el préstamo a largo plazo de la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza y con la ampliación del Palacio de Villahermosa: exposiciones, actividades, programas didácticos... la institución ha ratificado, sin duda, su condición como una de las principales referencias culturales internacionales.

En la actualidad, sus visitantes pueden disfrutar de dos exposiciones temporales («Arquitecturas pintadas» y «Berthe Morisot»).

Más información: Paseo del Prado 8, 28014 Madrid.
Tel.: 902 760 511.
Web: www.museothyssen.org

Una de las obras de la impresionista impresionista de Berthe Morisot

AMIGOS DEL MNCARS

Un escaparate de la «vida» del Reína Sofía

Los socios de esta asociación contribuyen a divulgar a la sociedad todo lo que puede ofrecer este prestigioso centro de arte contempóraneo

La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, que cuenta con la presidencia de Honor de su Majestad la Reina Doña Sofía, combina, de forma altruista, las iniciativas pública y privada, y la colaboración de las personas físicas y jurídicas, con el objetivo de implicar a la sociedad civil en el mantenimiento y proyección pública de los museos e instituciones culturales. Socios protectores, socios benefactores y socios de mérito contribuyen al buen funcionamiento de esta asociación.

Cursos, como, en la actualidad, «Memoria viva del arte español actual» –dirigido por Rafael Calvo Serraller hasta el próximo 1 de diciembre–, viajes culturales –que comenzaron en 2001– desde Bruselas a Dubai pasando por Milán y Lombardía, simposios, mesas redondas, visitas guiadas, publicaciones... todos estos factores contribuyen a divulgar todo el contenido que alberga el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

El Reina Sofía se ha consolidado como una oferta cultural de primer orden

Otra de las iniciativas a destacar es la Enciclopedia del Museo Reina Sofía, un proyecto editorial puesto en marcha por la Real Asociación Amigos del Museo Reina Sofía en 2007 con el beneplácito del Real Patronato, con el objetivo, según comentan sus impulsores «de que se convierta en una herramienta fundamental para el estudio y conocimiento de las colecciones y de la historia del Museo». Así, en una sola obra, se recoge toda la información relativa al Museo, desde su historia a su programación de exposiciones.

En diciembre, los amigos del museo cuentan con una Promoción Especial de Navidad, con un 20% de descuento en todos los objetos de regalo y papelería, excepto libros y catálogos, mientras que la iniciativa «La exposición del mes» se celebrará en el Museo Nacional del Prado, el 20 de diciembre, a las 20:15 h.

Más información: Santa Isabel, 52 28012 Madrid.
Tel.: 91 530 4287.
Sitio web: www.amigosmuseoreinasofia.org